



Gong cha

Press Release

2021年3月9日

株式会社ゴンチャ ジャパン

～人気のトッピング「ミルクフォーム」の季節限定フレーバーが登場～

『さくら ミルクフォーム』

2021年3月12日(金)発売

株式会社ゴンチャ ジャパンは、人気のトッピングメニュー「ミルクフォーム」の季節限定フレーバーとして「さくらミルクフォーム」を2021年3月12日（金）に発売いたします。



■満開の桜をイメージした「さくら ミルクフォーム」

「さくら ミルクフォーム」は、桜のやさしい色合いと香りを楽しめる季節限定のトッピングです。

ドリンクと合わせても、香りをちゃんと感じていただけるように桜の花だけではなく葉も使用したフレーバーを加え、さらに仕上げにあしらうピンク色のさくらパウダーは、国産の八重桜の花と、桜餅に使用される大島桜の葉を使用しました。甘くてしょっぱい、桜の香りをほんのり感じる和菓子のような味わいです。見ても、飲んでも、満開の桜を楽しんでいただけます。

■「ミルクフォーム」とは

人気のトッピングである「ミルクフォーム」は、店舗で丁寧に手作りしており、甘くてしょっぱい味わいと、なめらかな口あたりが特徴です。

「ミルクフォーム」をトッピングすることで、ドリンクがより濃厚でリッチな味わいになります。最初は「ミルクフォーム」だけ、次にドリンクを楽しみ、最後に混ぜて飲むと、味の変化を楽しんでいただけます。

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン 広報グループ 後藤 E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日9時～18時) TEL：03-4405-4852

■商品概要

商品名：さくら ミルクフォーム

発売日：2021年3月12日（金）～3月31日（水）

※北海道の店舗は5月下旬まで販売いたします。

販売店舗：各店

※新橋三丁目店、岐阜又丸店を除く。

価格：80円（税抜）



※デリバリーでのお取り扱いはありません。

トッピング例：

阿里山 ウーロンティー+さくら ミルクフォーム
480円（Mサイズ/税抜）

■ゴンチャとは

世界有数のグローバルティーブランド

お茶の発祥地である中国では古来、希少だった最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは貢ぐ茶、「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、皇帝に大いに愛されました。

「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランドには、中国皇帝が愛したような上質なお茶を、現代的に格式張らずに気軽に味わっていただきたい、という思いが込められています。

ゴンチャは、そんな思いを持って2006年に台湾で誕生し、現在、世界で1,400店舗以上を展開しております。2015年に国内1号店をオープンし、日本では91店舗*を展開しております。

*2021年3月9日現在



コンセプトはアジアの食文化を提供する“アジアンティーカフェ”

ゴンチャでは、香りや風味がとて繊細なお茶本来の美味しさを味わっていただくために抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度に拘った上質なティーメニューを中心に、アジアというアイデンティティをもったドリンク、フードメニューを提供することにより、「ゴンチャ」と過ごす時間という無形の価値を提供してまいります。

■会社概要

社名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代表者：代表取締役社長 前田仁志

本社所在地：東京都渋谷区本町2-6-3 ユニゾ初台ビル3F

設立日：2015年3月25日

業務内容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：91店舗（2021年3月9日現在）

URL：<https://www.gongcha.co.jp>

